

ПРИЛОЖЕНИЕ

к приказу директора ГАУ
ВО «Мой бизнес»
от 20.04.2021 № 29

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса бизнес-идей среди молодежи в возрасте 14-17 лет.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок и сроки проведения, требования к участникам и порядок оценки их заявок, подведения итогов в рамках проведения конкурса бизнес-идей среди молодежи в возрасте 14-17 лет (далее именуется – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является:

Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области государственного автономного учреждения Волгоградской области «Мой бизнес».

1.3. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области государственного автономного учреждения Волгоградской области «Мой бизнес» (далее именуется – Организатор).

1.4. Контактные данные организатора Конкурса:

400012, г. Волгоград, пр-кт им. Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, д. 3, каб. 106
Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области государственного автономного учреждения Волгоградской области «Мой бизнес»;
телефон: 32-00-06;
эл. почта: cpp34@bk.ru.

1.5. Сроки проведения Конкурса - с 20 апреля 2021 года по 22 мая 2021 года.

1.6. Срок приема заявок на участие в Конкурсе (далее именуется – Заявка), дата, время и место подведения итогов Конкурса устанавливается Организатором. Информация о сроках приема заявок, дате, времени и месте подведения итогов Конкурса, размещаются Организатором на официальном сайте государственного автономного учреждения Волгоградской области «Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в разделе «Новости» по адресу <https://mспvolga.ru/novosti/> (далее именуется – Официальный сайт).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Волгоградской области.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14-17 лет;
- выявление наиболее перспективных и жизнеспособных бизнес-идей среди молодежи в возрасте 14-17 лет;
- формирование базы бизнес-идей для их оценки, практической реализации и продвижения;
- популяризация молодежного предпринимательства на территории Волгоградской области;
- поощрение авторов и содействие реализации лучших бизнес-идей.

3. Участники Конкурса и условия участия

3.1. К участию в Конкурсе допускаются физические лица (далее именуются – Участники), удовлетворяющие следующим условиям:

- постоянная или временная регистрация на территории Волгоградской области;
- возраст Участника должен быть 14-17 лет (включительно).

3.2. Количество Участников Конкурса от одного общеобразовательного учреждения не ограничено.

3.3. Для участия в Конкурсе Участники формируют Заявки в личных кабинетах образовательной платформы Ord.mark34.ru или направляют Заявки на электронную почту, созданную Организатором Конкурса. Адрес электронной почты будет опубликован на Официальном сайте Организатора Mspvolga.ru. Форма заявки представлена в Приложении № 1 к настоящему Положению.

3.4. В Конкурсе могут участвовать как индивидуальные, так и групповые Заявки нескольких физических лиц, являющихся соавторами одной бизнес-идеи. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свою общую бизнес-идею, рассматривается как один Участник.

3.5. Один участник может представить на Конкурс одновременно не более 1 (одной) Заявки.

3.6. Лица, не отвечающие требованиям, указанным в п. 3.1. настоящего Положения, не являются Участниками Конкурса и подлежат отстранению от участия в Конкурсе.

3.7. При наличии сомнений в том, что участник Конкурса соответствует требованиям, указанным в п. 3.1. настоящего Положения, Организатор Конкурса имеет право потребовать от Участника предъявления документов, подтверждающих его соответствие вышеуказанным требованиям. В случае непредставления таких документов участником Конкурса Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе.

4. Порядок и сроки проведения конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

- 1 этап: с 20 апреля 2021 года по 14 мая 2021 года – сбор Заявок от Участников Конкурса;
- 2 этап: с 15 мая 2021 года по 20 мая 2021 года – консультационные мероприятия для Участников Конкурса по подготовке презентаций и публичных выступлений;
- 3 этап: 21-22 мая 2021 года (финал) – презентация лучших бизнес-идей Участников Конкурса и награждение победителей.

В рамках Конкурса проводятся следующие мероприятия:

4.1. I этап - подготовительный сбор заявок от участников с 20 апреля 2021 г. по 14 мая 2021 г.

4.1.1. Участник направляет Организатору конкурса заявку с приложением документов по форме и перечню согласно приложению № 1 к настоящему Положению (далее – заявка). Заполняя заявку, Участник конкурса и его законный, представитель подтверждают, что ознакомились с настоящим Положением, а также подтверждают согласие на обработку персональных данных по форме в Приложении №2.

4.1.2. Поступившие заявки регистрируются в день поступления к Организатору

конкурса.

4.1.3. Организатор конкурса в течение 3 (трех) рабочих дней со дня окончания срока приема заявок принимает решение о допуске заявителей к участию в конкурсе либо об отказе в допуске заявителей к участию в конкурсе.

4.1.4. Решение о допуске заявителей к участию в конкурсе и решение об отказе в допуске заявителей к участию в конкурсе направляются ответным электронным сообщением на адрес электронной почты Заявителя.

4.1.5. При отборе заявок к участию в конкурсе приоритет отдается лицам, предоставившим заявки в установленные сроки в соответствии с требованиями, указанными в приложении №1, имеющим доступ в интернет для возможности прохождения конкурса в дистанционном формате, а также предлагающим жизнеспособные бизнес-идеи.

4.1.6. Участники или законные представители участников вправе обратиться к Организаторам Конкурса за разъяснениями по вопросам подготовки и оформления заявок на участие, порядка проведения Конкурса по электронной почте Spr34@bk.ru или по телефону (8442)-32-00-06.

4.1.7. Принимая участие в Конкурсе, Участник и его законный представитель соглашаются, что после подведения итогов Конкурса с целью популяризации идеи развития предпринимательства, заложенной в комплексе мер по поддержке малого и среднего предпринимательства, Организатор имеет право разместить полученные в рамках проведения Конкурса материалы и сведения (в том числе аудио, видео и фотоматериалы) на интернет-сайтах ГАУ ВО «Мой бизнес» и/или в других средствах массовой информации и/или использовать в материалах для размещения наружной рекламы или предоставить данные третьим лицам для указанной цели.

4.2. II этап - консультационный с 15 мая по 20 мая 2021 г.

4.2.1. Консультационный этап конкурса проводится в очной и дистанционной форме, в том числе в режиме систем видеоконференцсвязи.

4.2.2. Бизнес-тренеры оказывают методическую помощь в формате консультирования, по вопросам, связанным с подготовкой к конкурсу бизнес-идей (в вопросах выбора оптимального режима налогообложения, подбора финансовых продуктов, инвестиций и иных источников финансирования и развития бизнес-идеи, рынка сбыта производимой продукции и (или) услуг, маркетинговой стратегии продвижения бизнес-идеи на рынке).

4.3. III этап публичная защита Конкурса бизнес-идей. Срок проведения: 21-22 мая 2021 г. В рамках данного этапа проводится презентация лучших бизнес-идей и награждение победителей.

4.3.1. Конкурс проводится Организатором в очной форме, с организацией онлайн подключения участников, принявших решение об участии в конкурсе в дистанционном формате. том числе в режиме видеоконференцсвязи с использованием мультимедийных презентаций, визуальных и графических материалов (далее – презентационный материал)

4.3.2. Участники конкурса готовят презентационный материал в соответствии с Приложением №3. Допускается использование дополнительных презентационных материалов, которые по мнению участника, позволят наиболее качественно представить бизнес-идею членам конкурсного жюри

4.3.3. Регламент защиты бизнес-идеи устанавливается в следующих значениях: защита бизнес-идеи – до 5 минут; обсуждение бизнес-идеи – не более 10 минут.

4.3.4 По итогам докладов и обсуждения, члены конкурсного жюри выставляют оценки и определяют победителей.

5. Критерии и порядок оценки бизнес-идей

5.1. Критерии оценки Заявок Участников Конкурса представлены в Приложении №

4.

5.2. Каждая представленная бизнес-идея оценивается по следующим критериям:

- Актуальность бизнес-идеи – способность придумать востребованную рынком бизнес-идею
- Степень новизны бизнес-идеи
- Целевые (возрастные) группы, на которые направлена бизнес-идея
- Конкурентоспособность бизнес-идеи
- Финансово-экономическое обоснование бизнес-идеи
- Сроки реализации бизнес-идеи
- Социальная направленность бизнес-идеи
- Оформление презентации
- Оценка реалистичности и перспективности бизнес-идеи Участника

5.3. Бизнес-идеи оцениваются Конкурсной комиссией с 1 по 8 критерий от 0 до 2, а 9 критерий от 0 до 10. Баллы заносятся в лист оценки бизнес-идеи. Оценочный лист представлен в Приложении № 5 к настоящему положению. Сумма оценок всех членов комиссии составляет итоговый результат каждого участника конкурса.

6. Конкурсная комиссия

6.1. В целях определения победителей Конкурса формируется Конкурсная комиссия.

6.2. Состав Конкурсной комиссии формируется из представителей бизнеса, органов исполнительной власти Волгоградской области, общественных организаций предпринимателей, молодежных объединений, образовательных организаций и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.

Состав Конкурсной комиссии утверждается приказом государственного автономного учреждения Волгоградской области «Мой бизнес». Приказом утверждается председатель Конкурсной комиссии, заместитель председателя Конкурсной комиссии и секретарь Конкурсной комиссии с правом голоса.

6.3. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного состава Конкурсной комиссии.

6.4. Решением конкурсной комиссии все заявки участников распределяются по номинациям в зависимости от сути и содержательной части бизнес-идеи, представленной участником конкурса. Решение Конкурсной комиссии считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии. При равенстве голосов, председатель комиссии имеет право решающего голоса. Аналогичное правило действует и для других решений конкурсной комиссии.

6.5. Конкурсная комиссия проводит рассмотрение Заявок и презентаций Участников в очном формате или в формате видеоконференцсвязи. Оценочные листы (Приложение №5) заявок Участников Конкурса заполняются индивидуально, каждым членом Конкурсной комиссии.

6.6. По итогам оценки Конкурсной комиссией Заявок Конкурса определяется победитель конкурса и победитель в каждой номинации (участник, набравший наибольшее количество баллов в своей номинации без учета баллов победителя конкурса).

6.7. В случае равенства количества набранных баллов у нескольких Участников в конкурсе или в одной из номинаций, победитель определяется решением конкурсной

комиссии после дополнительного обсуждения, в соответствии с правилами, указанными в пункте 6.4.

6.8. Результаты работы Конкурсной комиссии оформляются в виде протокола и подписываются председателем Конкурсной комиссии и секретарем.

6.9. Победители в каждой номинации награждаются ценными подарками и дипломами.

6.10. Информация об итогах Конкурса публикуется на Официальном сайте Организатора Конкурса Mspvolga.ru.

7. Награждение победителей Итоги Конкурса

7.1. Итоги конкурса подводятся по следующим номинациям:

- «Современные технологии»;
- «Взгляд в будущее»;
- «С заботой об окружающих»;
- «Быстро и просто»;
- «Лучшая команда проекта».

7.2. Награждение победителей проводится в торжественной обстановке. Все участники конкурса получают сертификат участника Конкурса. Участники, ставшие победителями в номинациях, получают ценные призы. Победитель конкурса получает Диплом победителя и ценный приз.

7.3. До подведения итогов Организатор конкурса, с учетом количества поступивших заявок, может принять решение о дополнительном поощрении победителей и участников конкурса за счет средств, предусмотренных пунктами п.п. 3.4 и 3.6 согласно Соглашения о предоставлении из бюджета Волгоградской области субсидии в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации от 17 марта 2020 г. № 20-2020-00597 на финансирование мероприятия «оказание услуг в центре «Мой бизнес» на 2020 год.

7.4. Партнеры конкурса вправе учредить дополнительные номинации, самостоятельно определить критерии и участников, заслуживающих дополнительного поощрения от партнеров конкурса.

7.5. Итоги конкурса публикуются в СМИ, в сети Интернет на портале mspvolga.ru, в социальных сетях.

8. Персональные данные Участников Конкурса

8.1. При подаче Заявки Участник и его законный представитель путем прикрепления файла (фото или скан-образа собственноручно подписанного) направляют согласие на обработку персональных данных и разрешение родителей на использование фотографий/видео ребенка на электронную почту, созданную Организатором Конкурса. Адрес электронной почты будет опубликован на Официальном сайте Организатора.

Формы согласия на обработку персональных данных и разрешения родителей на использование фотографий/видео ребенка представлены в Приложении № 2 к настоящему Положению.

8.2. Организатор Конкурса осуществляет обработку персональных данных Участников в соответствии с законодательством Российской Федерации в целях проведения Конкурса, информирования об итогах Конкурса и его отдельных этапов, сбора статистических данных об участниках Конкурса, а также для рассылки рекламной информации от Организатора Конкурса. Под обработкой персональных данных в настоящем Положении понимается сбор, систематизация, накопление, хранение, использование, распространение, уточнение (обновление, изменение), блокирование, уничтожение персональных данных Участников Конкурса.

8.3. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса и их законными представителями для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства Российской Федерации.

8.4. Участник Конкурса и его законный представитель вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее письменное уведомление не менее чем за 5 (Пять) дней до проведения Конкурса. Если отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе, Организатор Конкурса вправе отказать Участнику Конкурса в таком участии.

9. Заключительные положения

9.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения Организатором Конкурса, а также размещения на Официальном сайте.

9.2. Изменения и дополнения в настоящее Положение могут быть внесены только по решению Организатора Конкурса.

Приложение №1
к Положению о проведении
конкурса бизнес-идей среди
молодежи в возрасте 14-17
лет

Форма Заявки на участие в конкурсе бизнес-идей среди молодежи в возрасте 14-17 лет.

ЗАЯВКА

для участия в конкурсе бизнес-идей среди молодежи в возрасте 14-17 лет.

Фамилия Имя Отчество (полностью)	
Дата рождения	
Телефон	
Электронная почта	
Муниципальное образование/город	
Наименование учебного заведения, класс	
Название бизнес-идеи	
Краткое описание бизнес-идеи	

Дата _____

Подпись _____

Приложение №2
к Положению о проведении
конкурса бизнес-идей среди
молодежи в возрасте 14-17
лет

Форма согласия на обработку персональных данных

Согласия на обработку персональных данных

Я, _____,

(ФИО родителя/законного представителя)

паспорт серия _____ номер _____,

выдан _____

(наименование выдавшего органа, дата выдачи, код подразделения)

адрес регистрации _____,

даю письменное согласие на обработку персональных данных моих и моего
ребенка _____

(ФИО ребенка)

для участия в Конкурсе бизнес-идей среди молодежи в возрасте 14-17 лет, способствующих
формированию и развитию навыков ведения предпринимательской деятельности,
организованным Центром поддержки предпринимательства ГАУ ВО «Мой бизнес».

С Положением о Конкурсе ознакомлен(а).

Подпись законного представителя Участника Конкурса:

Подпись Участника Конкурса:

Дата:

Форма разрешения родителей на использование фотографий/видео ребенка

Разрешение родителей на использование фотографий/видео ребенка

Я, _____, разрешаю
на безвозмездной основе публиковать фотографии моего сына/
дочери ФИО: _____

на которых он(она) изображен(а), на официальном сайте ГАУ ВО «Мой бизнес»
<https://mspvolga.ru/>, на сайте федерального проекта «Мой бизнес», в социальной сети
Instagram, в социальной сети Вконтакте, в социальной сети Facebook, в других средствах
массовой информации в качестве иллюстраций на мероприятиях: семинарах,
конференциях, мастер-классах, а также использовать в наружной и другой рекламе.

Настоящим я удостоверяю, что являюсь родителем ребенка и имею полное право
заключить настоящее соглашение.

Я подтверждаю, что полностью ознакомлен(а) с вышеупомянутым разрешением.

Подпись законного представителя Участника конкурса:

Подпись Участника Конкурса:

Дата:

Приложение №3
к Положению о проведении
конкурса бизнес-идей среди
молодежи в возрасте 14-17
лет.

Требования к презентации бизнес-идеи

1. Презентация Участника представляется на оценку Конкурсной комиссии в электронном виде.
2. Информация должна излагаться в доступной, структурированной и логичной форме.
3. Защита бизнес-идеи должна не превышать 5-7 минут выступления.
4. Участнику для ответов на вопросы Конкурсной комиссии предоставляется 3-5 минут.
5. При подготовке презентации Участник должен пользоваться Образцом презентации. Образец презентации будет размещен на Официальном сайте Организатора (<https://mспvolga.ru/>).
6. Рекомендованная структура презентации:
 - Название бизнес-идеи;
 - Описание бизнес-идеи;
 - Экономический расчет бизнес-идеи;
 - Портрет целевой аудитории;
 - Конкурентные преимущества;
 - Ключевые этапы реализации бизнес-идеи;
 - Каналы продвижения бизнес-идеи.

Приложение №4
к Положению о проведении
конкурса бизнес-идей среди
молодежи в возрасте 14-17
лет.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

№	Наименование критерия	Примечание (баллы)	Подтверждающий документ
1	Актуальность бизнес-идеи – способность придумать востребованную рынком бизнес идею	Нет – 0 баллов Есть – 2 балла	Информация из презентации Участника
2	Степень новизны бизнес-идеи	Нет – 0 баллов Есть – 2 балла	Информация из презентации Участника
3	Целевые (возрастные) группы, на которые направлена бизнес-идея	Целевая группа не определена – 0 баллов Целевая группа определена общими характеристиками – 1 балл Целевая группа определена, четко указаны конкретные характеристики (особенности) целевой группы – 2 балл	Информация из презентации Участника
4	Конкурентоспособность бизнес-идеи	Нет– 0 баллов Есть, конкурентные преимущества заявленной бизнес-идеи не существенны – 1 балл Существенные конкурентные преимущества заявленной бизнес-идеи (ярко выраженные) – 2 балла	Информация из презентации Участника
5	Финансово-экономическое обоснование бизнес-идеи	Нет или приведены не верные расчеты– 0 баллов Есть, но предоставлено не развернуто – 1 балл Представлено развернуто – 2 балла	Информация из презентации Участника

6	Сроки реализации бизнес-идеи	<p>Нет – 0 баллов</p> <p>Есть (составляет более 6 месяцев) – 1 балл</p> <p>Есть (реализация возможна в течение ближайших 6 месяцев) -2 балл</p>	Информация из презентации Участника
7	Социальная направленность бизнес-идеи	<p>Нет – 0 баллов</p> <p>Есть – 2 балла</p>	Информация из презентации Участника
8	Оформление презентации	<p>Не соответствует образцу – 0 баллов</p> <p>Соответствует образцу – 1 балл</p> <p>Презентация дополнена слайдами, схемами, диаграммами и т.п. – 2 балла</p>	Информация из Приложения № 3 к настоящему Положению
9	Оценка реалистичности и перспективности бизнес-идеи Участника	По данному критерию Участнику присуждаются баллы в диапазоне от 0 баллов до 10 баллов	Информация, из комплексного анализа презентации Участника + Профессиональные компетенции членов конкурсной комиссии

