**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ»**

 **УТВЕРЖДАЮ**

 Директор

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Е.Н. Лесняк

 «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020г.

**График занятий**

**по программе дополнительного профессионального образования**

**(повышение квалификации)**

**«Маркетинговые инструменты продвижения компании и личного бренда»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Дата и время проведения** | **Тема** | **Количество****часов** |
| 1 | 05.10.202015-00-21-00 | Основные концепции маркетинга (Лекция). | 4 |
| Основные концепции маркетинга Практическое занятие |
| Понятие бренда и основы его создания ЛекцияСоздание уникального торгового предложения при формировании бренда (Лекция). | 4 |
| 2 | 06.10.202009-00-12-00 | Основные концепции маркетинга. (Самоподготовка)Понятие бренда и основы его создания (Самоподготовка) | 8 |
| 3 | 07.10.202014-00-17-00 | Маркетинговые исследования, оценка конкурентов, аудит бренда, стратегия развития бренда (Лекция).Маркетинговые исследования, оценка конкурентов, аудит бренда, стратегия развития бренда (Практическое занятие). | 4 |
| 4 | 08.10.202009-00-15-00 | Создание уникального торгового предложения при формировании бренда (Самоподготовка).Маркетинговые исследования, оценка конкурентов, аудит бренда, стратегия развития бренда. (Самоподготовка). | 8 |
| 5 | 09.10.202012-00-15-00 | Формирование миссии, видения и ценности бренда (Лекция). | 4 |
| Анализ поведения потребителей, их сегментирование, и программы лояльности(Лекция). |
| 6 | 10.10.202009-00-12-00 | Анализ поведения потребителей, их сегментирование, и программы лояльности. (Самоподготовка).Формирование миссии, видения и ценности бренда (Самоподготовка). | 8 |
| 8 | 12.10.202015-00-21-00 | Анализ поведения потребителей, их сегментирование, и программы лояльности(Практическое занятие). | 8 |
| Использовать нейромаркетинга, разработка коммуникационной стратегии бренда (Лекция).Использовать нейромаркетинга, разработка коммуникационной стратегии бренда (Практическое занятие).Использование визуальных и вербальных инструментов брендинга(Лекция). |
| 9 | 13.10.202009-00-15-00 | Использовать нейромаркетинга, разработка коммуникационной стратегии бренда (Самоподготовка).Использование визуальных и вербальных инструментов брендинга (Самоподготовка). | 8 |
| 10 | 14.10.202014-00-18-30-00 | Создание концепции личного бренда (Лекция).Создание концепции личного бренда (Практическое занятие).Стратегия продвижения личного бренда (Лекция). | 6 |
| 11 | 15.10.20209.00-15.00 | Создание концепции личного бренда (Самоподготовка).Стратегия продвижения личного бренда (Самоподготовка). | 8 |
| 12 | 16.10.202015-00-16-30 | Итоговая аттестация | 2 |
|  | **Итого** |  | **72** |